

US-Flussreiseanbieter

# Uniworld will in Deutschland durchstarten

von Georg Kern

Mittwoch, 26. August 2020



Tina Kirfel (links) und Bettina Zwickler wollen den US-Flussanbieter Uniworld in Deutschland erfolgreicher machen.

**Der US-Flusskreuzfahrtanbieter Uniworld will mehr Gäste aus Deutschland, Österreich und der Schweiz gewinnen. Hierzu hat das Unternehmen ein Kieler Reisebüro zur Generalagentur ernannt.**

Die Funktion der Generalagentur übernimmt das Kieler Reisebüro Passage-Kontor Kapitän P. Henssel von Inhaberin Bettina Zwickler. Mit Marketing und Kommunikation für die deutschsprachigen Märkte wurde das Bonner Unternehmen Kiticon Global Networks von Tina Kirfel beauftragt.

"In den USA blickt unser Unternehmen bereits auf große Erfahrung zurück und verfügt über zahlreiche, passionierte Stammkunden", sagte Ellen Bettridge, CEO von Uniworld. "Wir sind sicher, dass wir auch bei Gästen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mit unserem exzellenten Service punkten werden, und sehen großes Potenzial in den deutschsprachigen Märkten."

Genauere Zahlen dazu, wie viele deutsche Gäste das Unternehmen schon heute

hat oder künftig erreichen will, teilte Uniworld nicht mit.  
**Mehr dazu**

---



Uniworld

## **Verjüngungskur für die Flusskreuzfahrt**

(/veranstalter/kreuzfahrt/uniworld-verjuengungskur-fuer-die-flusskreuzfahrt-166928)

---

Unter der Marke Uniworld Boutique River Cruise bietet das Unternehmen Kreuzfahrten vor allem in Europa an. Hier verfügt der Flussanbieter bereits über zwölf Schiffe – zwei weitere sollen in Kürze folgen.

Zudem hat das Unternehmen Flussreisen in Russland, Vietnam, Kambodscha, Indien, Ägypten, Peru sowie in China im Programm. Allen Produkten gemeinsam ist ein umfangreiches All-Inclusive-Konzept mit hochwertigen Speisen und Getränken. Zudem setzt Uniworld auf ein großes Angebot an Wellness-Anwendungen.

## **Spezielle Marke für Millennials**

Mit U River verfügt Uniworld außerdem über eine Marke speziell für Millennials. Diese Schiffe sind im besonders jungen und modernem Stil gehalten. Mixology-Kurse, also Kurse für die Zubereitung von Cocktails, zählen ebenso zum Unterhaltungsangebot wie etwa Silent Disco oder Trendsportarten – an Bord genauso wie an Land.

"Durch unsere beiden Marken sprechen wir sowohl das reifere als auch das

junge Publikum an und setzen ganz neue Akzente im Flusskreuzfahrtsegment", sagt Ellen Bettridge.

"Wir freuen uns sehr darauf, das Unternehmen in den DACH-Märkten bekannt zu machen", erläutert Passage-Kontor-Inhaberin Bettina Zwickler. Uniworld fülle mit seinem Angebot eine echte Lücke. "Uniworld wird den hiesigen Markt sicher maßgeblich bereichern", kommentiert Tina Kirfel, Geschäftsführerin von Kiticon Global Networks.

Bereits jetzt sind die Reisen für 2021 über das Passage-Kontor in Kiel buchbar. Neben reinen Flussreisen gibt es auch Kombinationsangebote – etwa auf Fluss und Schiene.

Für 2021 wird es eine Auswahl an Reisen mit deutschsprachiger Reisebegleitung und Konzept für den deutschsprachigen Gast geben. Hier werden in Kürze Verkaufsfolder für den Markt zur Verfügung stehen, erläutert Kirfel.

## Themen

---

• [Deutschland \(/suche/schlagworte/Deutschland/\)](/suche/schlagworte/Deutschland/)

• [Österreich \(/suche/schlagworte/%C3%96sterreich/\)](/suche/schlagworte/%C3%96sterreich/)

• [Schweiz \(/suche/schlagworte/Schweiz/\)](/suche/schlagworte/Schweiz/)

• [Reisebüro \(/suche/schlagworte/Reiseb%C3%BCro/\)](/suche/schlagworte/Reiseb%C3%BCro/)

• [Generalagentur \(/suche/schlagworte/Generalagentur/\)](/suche/schlagworte/Generalagentur/)

• [Flusskreuzfahrt \(/suche/schlagworte/Flusskreuzfahrt/\)](/suche/schlagworte/Flusskreuzfahrt/)

• [Tina Kirfel \(/suche/schlagworte/Tina+Kirfel/\)](/suche/schlagworte/Tina+Kirfel/)

## Kommentare

---

### Ihr Kommentar

**KOMMENTAR ABSENDEN**

## Spielregeln (/service/spielregeln/)